Psychológia a spiritualita

Tvorivá úloha č. 3

Pozrite si, prosím, dokument *Buy Now. The Shopping Conspiracy* (Netflix, 2024).
Dá sa stiahnuť aj na Webshare.

Odpovedzte písomne na otázky (prosím vy, nie AI):

1. Kde v tomto dokumente nachádzate seba? Ovplyvňuje aj vás reklama a marketing?
2. V čom podľa vás spočíva „kolektívna hypnóza“ konzumerizmu?
3. Je možné sa z nej „prebudiť“? Čo k tomu človek potrebuje?
4. Zamyslite sa. Akým aspektom „ega“ (v zmysle spirituality) vyhovuje hypnóza konzumerizmu?
5. Na základe filmu vymenujte niektoré spomínané psychologické a iné techniky, ktoré využívajú korporácie na to, aby ľudia nakupovali viac.
6. Prečo podľa vás nakupujeme aj veci, ktoré v skutočnosti nepotrebujeme?
7. Spiritualita i nakupovanie poskytujú istý pocit naplnenia, uspokojenia či šťastia. Odlišujú sa podľa vás od seba alebo sú v princípe tieto druhy uspokojenia rovnaké? Ak áno, v čom sa odlišujú? Ak sa neodlišujú, zdôvodnite prečo.
8. V mnohých duchovných tradíciách (budhizmus, kresťanská mystika, taoizmus) sa hovorí o pripútanosti a odpútanosti. Ako by mohol tento koncept súvisieť s dnešnou konzumnou spoločnosťou?
9. Vaše osobné dojmy, postrehy, porozumenia – ak chcete

Vypracované odpovede mi v reprezentatívnej forme odovzdajte osobne na nasledujúcej hodine.
Ďakujem a teším sa na vaše podnety!



